

1ª CONFERÊNCIA NACIONAL



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

O Brasil na Agenda 2030.

Participe da
construção da
Agenda 2030.

O Brasil na Agenda 2030.

- 1. ERADICAÇÃO DA POBREZA
- 2. FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL
- 3. SAÚDE E BEM-ESTAR
- 4. EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
- 5. IGUALDADE DE GÊNERO
- 6. AGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
- 7. ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL
- 8. TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
- 9. INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
- 10. Cidades e Comunidades Sustentáveis
- 11. Cidades e Comunidades Sustentáveis
- 12. CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
- 13. AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA
- 14. VIDA NA ÁGUA
- 15. VIDA TERRESTRE
- 16. PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
- 17. PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

1ª CONFERÊNCIA NACIONAL



CONSTRUÇÃO

ELEMENTOS REFERENCIADOS

A concepção da identidade visual foi baseada em análise das referências estratégicas e visuais que orientam a Agenda da Conferência. O processo partiu das três principais **referências recebidas**:

5 P'S - Os 5 Ps (Pessoas, Planeta, Prosperidade, Paz e Parcerias): Compreendidos como o alicerce da Agenda 2030, representam as cinco dimensões que guiam todos os Objetivos. A identidade visual deveria, portanto, trazer o protagonismo dos princípios para a identidade visual (IV), e dar destaque sobre essa integração.

MANDALA - A representação dos Objetivos em formato de mandala, adotada por seu simbolismo de união e conexão. Esse elemento gráfico demonstra como cada objetivo é parte integrante de um todo. A paleta de cores utilizada segue o manual de identidade visual dos ODS. Cada cor tem correspondência direta com um Objetivo, e o uso de todas elas simboliza a diversidade e a abrangência da Agenda.

18 ODS - O formato de grade é a representação mais conhecida para a identificação de cada ODS. Esta proposta reconhece a importância dessa estrutura e celebra a recente inclusão do ODS 18 – Igualdade Étnico-Racial, um marco para o Brasil que merece o devido destaque. Aqui também se desafia essa estrutura para a ocupação e representação no território nacional.

DELIBERAÇÃO ESTRATÉGICA

A arquitetura da marca foi projetada para dar protagonismo aos 5 Ps, inserindo-os no núcleo simbólico do logotipo para conectar a identidade ao tema central da Conferência e colocar as pessoas no centro do debate. A "essência da mandala" foi posicionada como um elemento de apoio estratégico, em uma hierarquia deliberada que garante que a Conferência possua uma identidade visual, focada em sua missão principal: mobilizar e territorializar a Agenda 2030 no Brasil.

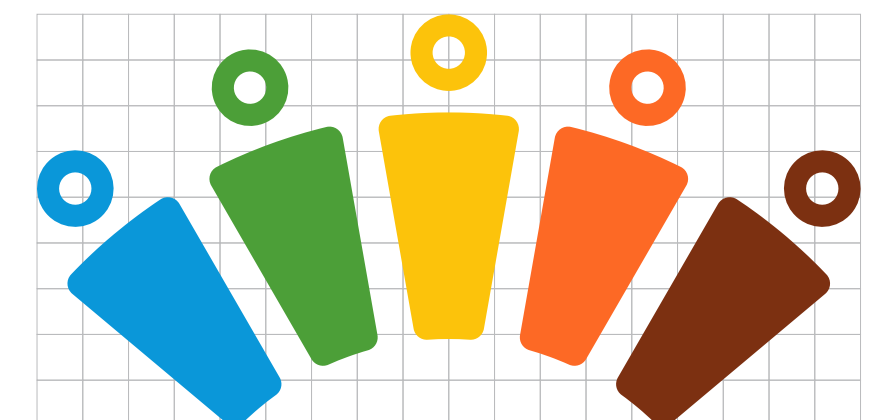
LOGOTIPO BASE



Seu elemento conceitual é a letra "O", cujo design se baseia na "Mandala dos ODS".

Os cinco segmentos coloridos no arco da letra "O" são uma representação visual dos 5 Ps da Agenda 2030 (Pessoas, Planeta, Prosperidade, Paz e Parcerias), simbolizando as dimensões de engajamento da Conferência.

O logotipo da Conferência foi projetado como uma síntese dos conceitos analisados. A letra "O" da sigla "ODS" é formada por segmentos destacados da Mandala dos ODS, conectando a marca à sua origem conceitual. A ideia projetada foi de destacar os princípios e agentes motores para a execução do ODS, que no âmbito da participação em uma conferência nacional, são as pessoas participantes.



TIPOGRAFIA

Aa

Raleway Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÂÁÀÃÇ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzâáàãç

0123456789^{ao}

Aa

Montserrat Black

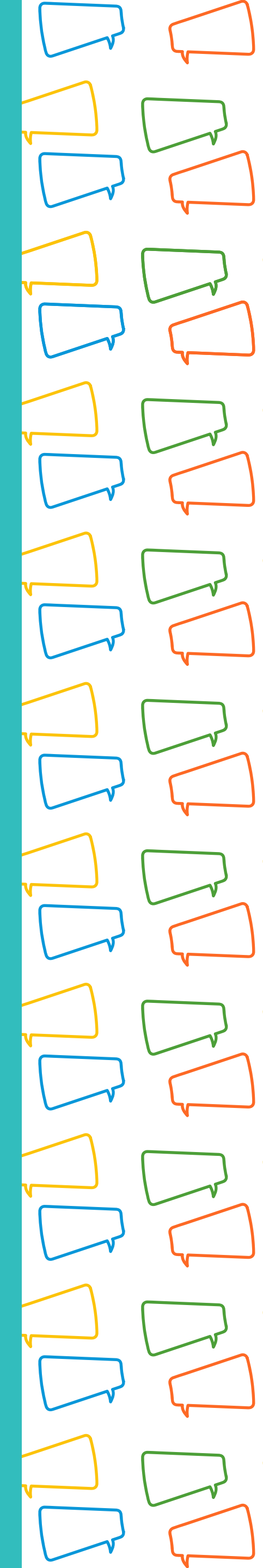
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÂÁÀÃÇ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzâáàãç

0123456789^{ao}

A logomarca da “1ª Conferência Nacional ODS” é composta da seguinte forma: “1ª Conferência Nacional” está descrita na fonte Raleway Bold, enquanto a sigla “ODS” tem construção própria, tendo sido utilizado como base a fonte Montserrat Black, com as quinas levemente arredondadas e a letra “O” sendo formada por elementos inspirados na mandala das ODS. A assinatura “Conferência Nacional dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável”, utiliza a fonte Raleway Semibold.

Sugere-se, para acompanhar a tipografia em publicações e materiais gráficos em geral, a utilização das fontes Roboto ou Rawline.



CORES

Foram utilizadas as cores dos ODS nos ícones da marca e símbolos de apoio. As cores podem ser utilizadas como base/fundo de peças com marca monocromática aplicada.

Também poderão ser utilizadas outras cores que não estejam dentre as apresentadas abaixo, desde que não haja interferência na leitura ou contraste.

Cores Principais



HEX: #7C3011
RGB: 124.48.17
CMYK: 31.85.100.37



HEX: #FD6925
RGB: 253.105.37
CMYK: 0.73.93.0



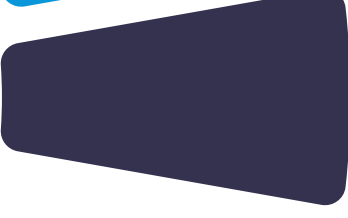
HEX: #FCC30B
RGB: 252.195.11
CMYK: 1.24.100.0



HEX: #4C9F38
RGB: 76.159.56
CMYK: 74.14.100.2



HEX: #0A97D9
RGB: 10.151.217
CMYK: 76.27.0.0



HEX: #34324F
RGB: 53.50.79
CMYK: 83.81.42.38

Cores Secundárias



HEX: #56C02B
RGB: 86.192.43
CMYK: 67.0.100.0



HEX: #00689D
RGB: 0.104.157
CMYK: 92.57.16.2



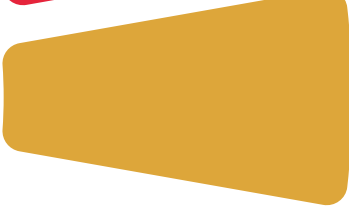
HEX: #19486A
RGB: 25.72.106
CMYK: 96.71.36.21



HEX: #DD1367
RGB: 221.19.103
CMYK: 8.100.37.0



HEX: #E5243B
RGB: 229.36.59
CMYK: 4.98.80.0



HEX: #DDA63A
RGB: 221.166.58
CMYK: 13.35.91.0



HEX: #BF8B2E
RGB: 191.139.46
CMYK: 24.45.100.4



HEX: #C5192D
RGB: 197.25.45
CMYK: 16.100.92.5



HEX: #FF3A21
RGB: 255.58.33
CMYK: 0.90.93.0



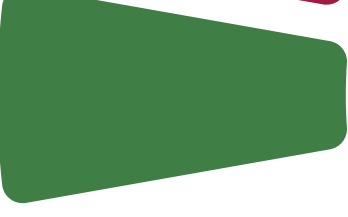
HEX: #26BDE2
RGB: 38.189.226
CMYK: 67.2.7.0



HEX: #FD9D24
RGB: 253.157.36
CMYK: 0.45.95.0



HEX: #A21942
RGB: 162.25.66
CMYK: 26.100.65.17



HEX: #3F7E44
RGB: 63.126.68
CMYK: 78.29.92.14

VERSÕES DA MARCA

A marca possui as variações apresentadas a seguir, podendo ser utilizadas em suas versões coloridas ou monocromáticas.



1ª CONFERÊNCIA NACIONAL



Versão Padrão

1ª CONFERÊNCIA NACIONAL



Conferência Nacional dos Objetivos
de Desenvolvimento Sustentável

Versão Vertical com Assinatura

1ª CONFERÊNCIA NACIONAL



**Conferência Nacional
dos Objetivos
de Desenvolvimento
Sustentável**

Versão Horizontal com Assinatura



1ª CONFERÊNCIA NACIONAL

ODS

Conferência Nacional dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Versão Composta com Mapa

ELEMENTOS DE APOIO

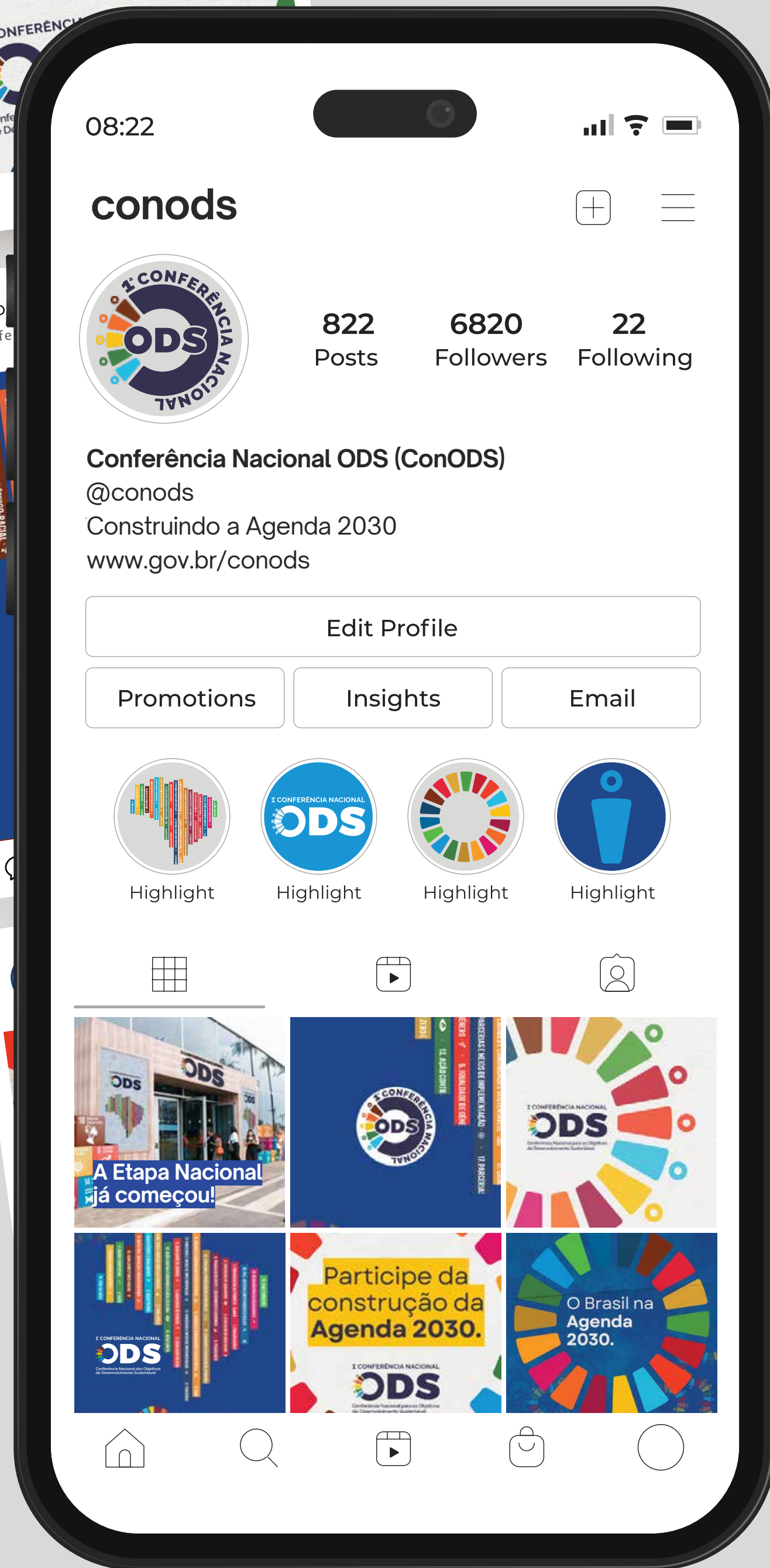


Como elementos de apoio são usados os seguimentos coloridos inspirados na mandala da ODS, utilizados como base para variações, formando pessoas, megafones, flâmulas e balões de fala, além dos ícones utilizados para referenciar os ODS. Podem ser utilizados em cores alternadas ou monocromáticas, considerando a paleta de cores da marca. A fim de manter a área de segurança e legibilidade em contraste do logotipo, também é possível aplicar níveis de transparência nesses elementos.

APLICAÇÕES SUGERIDAS

Por fim, a identidade visual se consolida por meio da combinação integrada dos elementos desenvolvidos e referenciados.



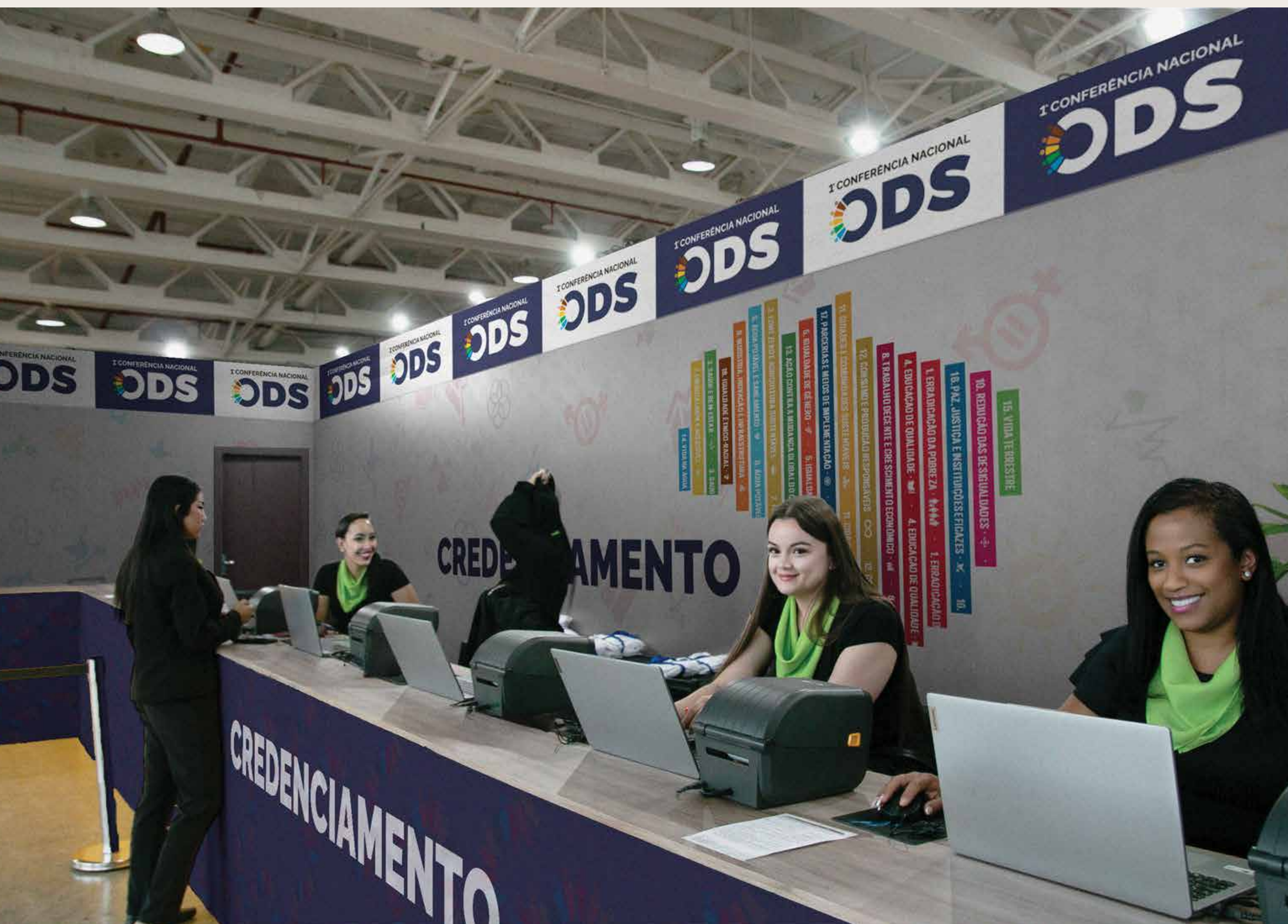


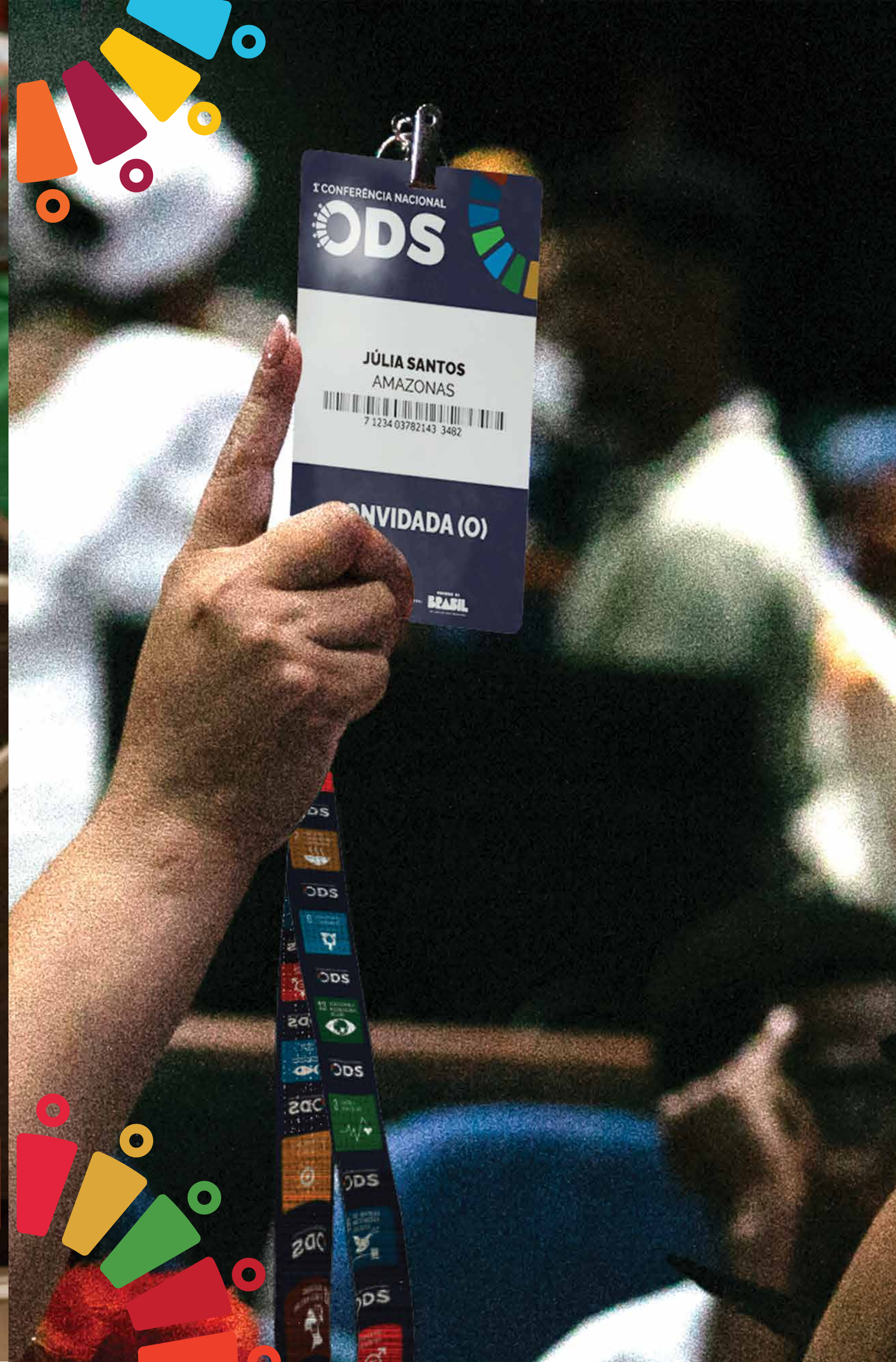
1ª CONFERÊNCIA NACIONAL ODS

1ª CONFERÊNCIA NACIONAL ODS

1ª CONFERÊNCIA NACIONAL ODS







10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

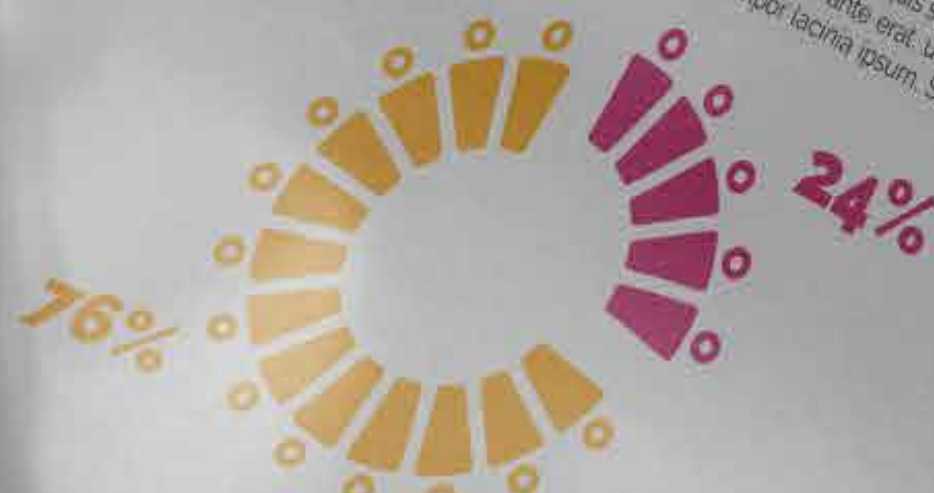
Lorem Ipsum

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Vivamus tristique faucibus
nisi eu egestas. Suspendisse potenti
Etiam et triondunt. Nisi. Sed tristique mi
condimentum et molestie in aliquet lorem
molestie. Mauris quis vestibulum ex, et
egestas massa. Donec tempus quis turpis
sed viverra. Sed non libero a erat suscipit
mattis. In suscipit odio nec ligula blandit
solicitudin. Maecenas tempus portitor dui
pellentesque habitant morbi tristique
senectus et netus et malesuada fames ac
turpis egestas. Donec faucibus pro mauris
ac auctor lectus volutpat eu. Phasellus
fibus tortor massa quis ultrices ligula
luctus vel vestibulum erat. elit. luctus nec
pretium id. consectetur eget felis. Nam
accumsan congue mauris eget
consectetur erat mollis id. Duis eget efficitur
massa. Nulla placerat pretium lacus vitae
portitor quam rutrum id.

Aliquam posuere lorem ac viverra
consequat. Vivamus ante ex convallis vitae
quam sit amet dignissim tristique urna
Nunc leo lacus semper ut varius non
gravidam eget mauris. Aliquam sed orci non
arcu bibendum consectetur ultricies quis
magna. Cras interdum lorem sit amet nulla
varius semper quis placerat metus
Suspendisse sagittis venenatis lectus quis
dapibus. Pellentesque non velit mi. Proin
tellus nisi volutpat non convallis ac facilis
id libero. In vitae ipsum non neque hendrerit
pellentesque vitae a justo Aenean
bibendum orci id turpis semper ut

scelerisque risus luctus. Nunc eleifend
metus et gravida molestie augue lectus
elementum ipsum et aliquam erat nisi in
est Vivamus metus arcu. pretium vitae
maximus eget mattis et elit.

Morbi dapibus lectus nec felis eleifend, quis
egestas turpis semper. Donec aliquet tellus
a tristique maximus purus purus convallis
felis non imperdiet magna tortor eget
neque vestibulum feugiat elit. eget
imperdiet egestas augue lectus sollicitudin
Nulla pharetra quam libero eu egestas leo
laoreet ac. Phasellus nunc leo. elementum
non vehicula sed ornare in lorem. Nulla
facilisi Nullam id scelerisque libero. Nullam
rhoncus volutpat tincidunt. Maecenas et
turpis eget risus sagittis vulputate quis in
metus Mauris commodo mauris sed diam
solicitudin egestas Vivamus volutpat
interdum ligula quis interdum. Quisque
dapibus lacus at ex pretium malesuada
tincidunt nunc rhoncus.







RESTRIÇÕES

Se observadas todas as orientações, a fim de manter o padrão da identidade e para garantir a adaptabilidade aos diversos tipos de materiais gráficos a serem produzidos, a marca poderá ser combinada livremente com os elementos de apoio, tomando os devidos cuidados para não sobrepor, distorcer ou reduzir excessivamente o logotipo.

Sugere-se observar os modelos disponibilizados neste guia para a construção de materiais gráficos locais, além das texturas, cores e fontes que podem ser utilizadas nesse processo. Os modelos de peças promocionais estão disponíveis para substituição pelas informações de conferências antecedentes à nacional e livre utilização por seus realizadores.

Não são permitidas alterações dos elementos visuais que compõem a marca, como: (1) Alteração de tipografia e de suas cores, na fonte, proporção ou contorno e (2) distorção dos elementos de apoio, nem adição ou omissão das cores utilizadas. Evite os usos exemplificados ao lado.

Não alterar espaçamento/
porporção da tipografia.

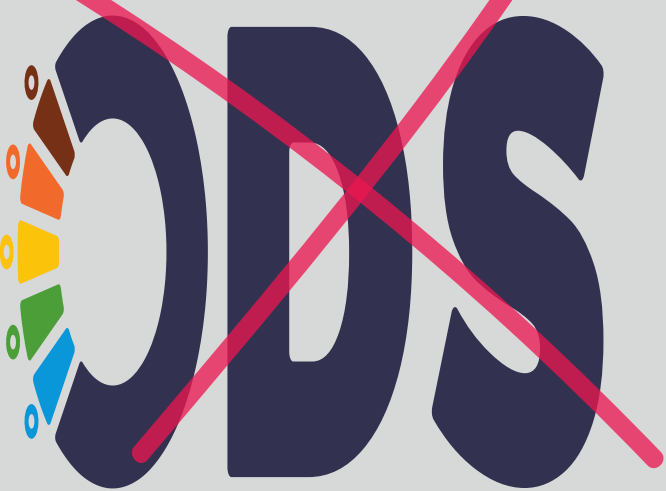
1ª CONFERÊNCIA NACIONAL



Conferência Nacional para os Objetivos
de Desenvolvimento Sustentável

Não distorcer ou
reduzir
excessivamente,
prejudicando a leitura.

1ª CONFERÊNCIA NACIONAL



Conferência Nacional para os Objetivos
de Desenvolvimento Sustentável

Não alterar as cores
da marca.

1ª CONFERÊNCIA NACIONAL



Conferência Nacional para os Objetivos
de Desenvolvimento Sustentável

LOGOTIPOS

Será possível aplicar a marca em fundos escuros e claros, e em suas versões monocromáticas sobre os tons e subtons que estejam ou não na paleta, se devidamente observado o contraste e área de segurança indicada (logotipos a seguir).



PADRÃO

1ª CONFERÊNCIA NACIONAL



Em fundos claros

1ª CONFERÊNCIA NACIONAL



Em fundos escuros

1ª CONFERÊNCIA NACIONAL



Versão Negativa

1ª CONFERÊNCIA NACIONAL



Versão positiva

HORIZONTAL

Mesmas orientações de aplicação

1ª CONFERÊNCIA NACIONAL



Conferência Nacional
dos Objetivos
de Desenvolvimento
Sustentável

1ª CONFERÊNCIA NACIONAL



Conferência Nacional
dos Objetivos
de Desenvolvimento
Sustentável

1ª CONFERÊNCIA NACIONAL



Conferência Nacional
dos Objetivos
de Desenvolvimento
Sustentável

1ª CONFERÊNCIA NACIONAL



Conferência Nacional
dos Objetivos
de Desenvolvimento
Sustentável

VERSÃO COMPOSTA

(Alternativa)



AVATAR 1X1

(Marca reduzida para representação em redes sociais)



1ª CONFERÊNCIA NACIONAL

